

„Content als Faktor bei der SEO/Suchmaschinenoptimierung“

Dietmar Fischer
New Rules of Marketing

Dietmar Fischer

- Agentur: New Rules of Marketing



(Nicole Kempe & Dietmar Fischer)

- Manager Studienerganzung WIWEX GmbH
- Dozent an FH Potsdam, HWR Berlin & Universidad de la Habana

Warum SEO

**Wer nicht in den Top 3
Ergebnissen bei Google ist,
ist unsichtbar!**

SEO-Faktoren Deutschland

Was sind die Wichtigsten SEO-Faktoren in Deutschland?

SEO-Faktoren Deutschland

1.



SEO-Faktoren Deutschland

2.



SEO-Faktoren Deutschland

3.



SEO-Faktoren Deutschland

4.



SEO-Faktoren Deutschland

5.

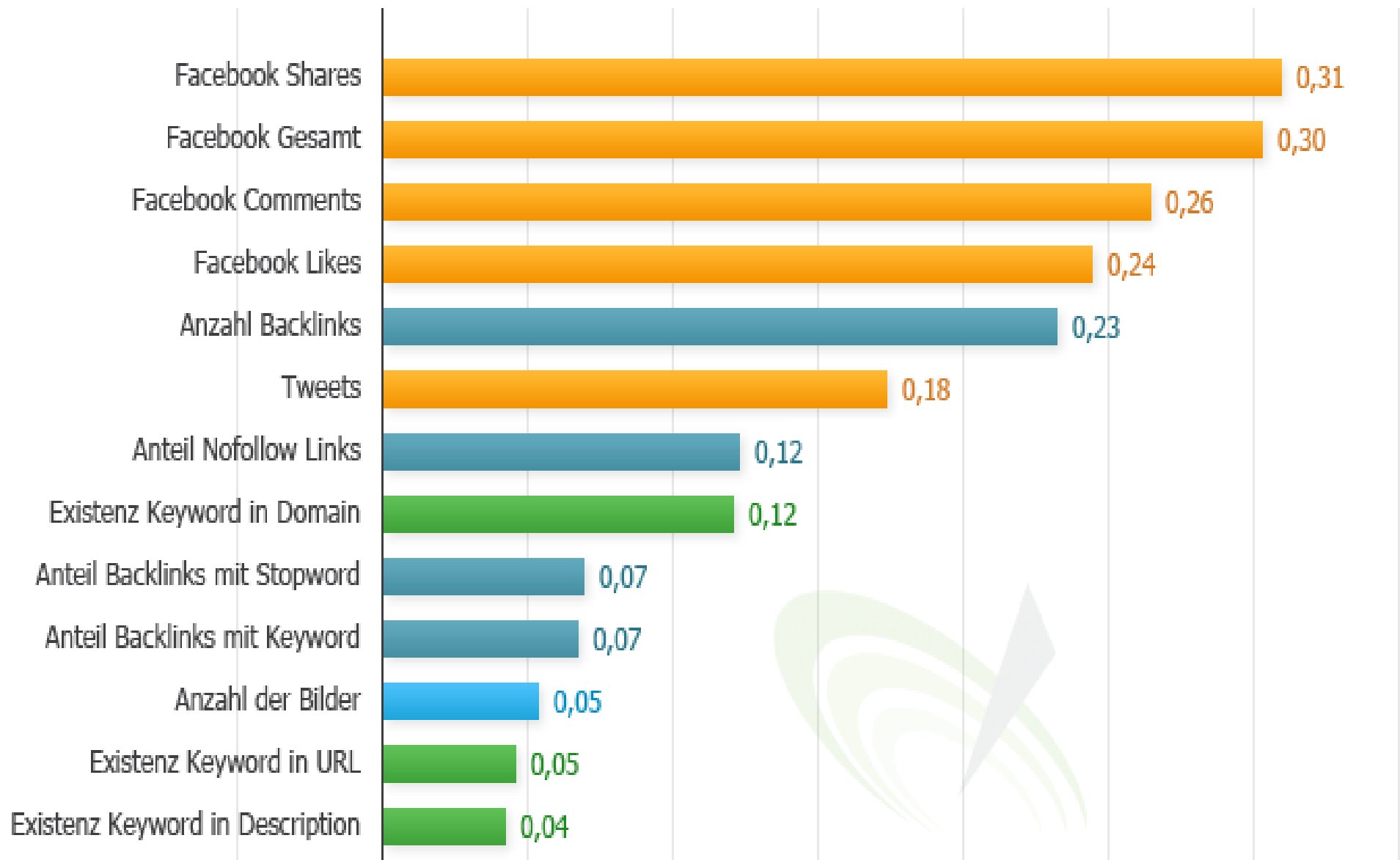
**Anzahl
Backlinks**

SEO-Faktoren Deutschland

6.



Ranking Faktoren Google Deutschland 2012



Quelle: Searchmetrics, März 2012

Was hat das mit Content zu tun?

- **Gründe geben, den eigenen Content zu verbreiten**
- **Das Verbreiten über Social Networks erleichtern**

Interessanter Content

- Neu
- Interessant
- Informativ
- Gespräche
- Meinungsführerschaft

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Zum Spaß:
http://nrul.es/Dilbert_Beth**

**Dietmar Fischer
New Rules of Marketing GbR
<http://www.newrules.de>**